

Roll. No. ....

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

**M.P.Ed. (SEM.-II) EXAMINATION, 2022**  
**SPORTS JOURNALISM AND MASS MEDIA**  
**( MPEC-201 )**

Paper Code			
1	1	1	4

Question Booklet  
Series

**C**

**Time : 1 : 30 Hours**

**Max. Marks : 100**

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 60 questions. Examinee is required to answer any 50 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 50 questions are attempted by student, then the first attempted 50 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**(Remaining instructions on last page)**

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 60 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 50 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 50 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 50 प्रश्नों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

**(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)**



- |   |  |
|---|--|
| <p>1. The sports writer must not include the final scores of the teams in the headlines.</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Either of the choices</p> <p>(D) None of these</p>         | <p>1. खेल लेखक को सुर्खियों में टीमों के अंतिम स्कोर को शामिल नहीं करना चाहिए।</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) विकल्पों में से कोई भी</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |
| <p>2. World sports journalists day is celebrated on:</p> <p>(A) 1st July</p> <p>(B) 2nd July</p> <p>(C) 3rd July</p> <p>(D) 4th July</p>  | <p>2. विश्व खेल पत्रकार दिवस कब मनाया जाता है?</p> <p>(A) 1 जुलाई</p> <p>(B) 2 जुलाई</p> <p>(C) 3 जुलाई</p> <p>(D) 4 जुलाई</p>   |
| <p>3. A good interviewer knows their questions by heart :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Did not say</p> <p>(D) None of these</p>  | <p>3. एक अच्छा साक्षात्कारकर्ता उनके प्रश्नों को हृदय से जानता है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) कह नहीं सकते</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>  |
| <p>4. Which one of the following is the free audio editing software?</p> <p>(A) Audacity</p> <p>(B) GIMP</p> <p>(C) Adobe Premiere</p> <p>(D) Picassa</p>                                       | <p>4. निम्नलिखित में से कौन-सा फ्री ऑडियो एडिटिंग सॉफ्टवेयर है ?</p> <p>(A) ऑडेसिटी</p> <p>(B) GIMP</p> <p>(C) एडोब प्रीमियर</p> <p>(D) पिकास</p>  |
| <p>5. A series of recorded audio episodes to which audience can subscribe is known as:</p> <p>(A) Vodcast</p> <p>(B) Podcast</p> <p>(C) Sound Forge</p> <p>(D) Voice-over Internet protocol</p> | <p>5. रिकार्ड किये गये ऑडियो एपीसोड की एक श्रृंखला जिसके लिये दर्शक सदस्यता ले सकते हैं, के रूप में जाना जाता है :</p> <p>(A) वोडकास्ट</p> <p>(B) पोडकास्ट</p> <p>(C) साउन्ड फोर्ज</p> <p>(D) वाइस ओवर इंटरनेट प्रोटोकॉल</p> |

- |   |  |
|---|--|
| <p>6. For Enzensberger, the phrase 'The medium is the message' is :</p> <p>(A) A prominent thesis</p> <p>(B) A generalised production</p> <p>(C) Yet another message</p> <p>(D) An aesthetic construction</p> | <p>6. एर्जेन्सबर्गर के लिये 'माध्यम संदेश है' वाक्यांश, है :</p> <p>(A) एक प्रमुख थीसिस</p> <p>(B) एक सामान्यीकृत उत्पादन</p> <p>(C) एक और संदेश</p> <p>(D) एक सौन्दर्य निर्माण</p>  |
| <p>7. One of the emancipatory uses of media is :</p> <p>(A) Collective production</p> <p>(B) Centrally controlled programmes</p> <p>(C) Depoliticisation</p> <p>(D) Production by specialists</p>             | <p>7. मीडिया के मुक्तदायक उपयोगों में से एक है:</p> <p>(A) सामूहिक उत्पादन</p> <p>(B) केन्द्रीय नियन्त्रण कार्यक्रम</p> <p>(C) अराजनीतिकरण</p> <p>(D) विशेषज्ञ द्वारा उत्पादन</p>    |
| <p>8. Immanuel Kant developed :</p> <p>(A) Deontological Theory</p> <p>(B) Teleological Theory</p> <p>(C) Relativism</p> <p>(D) Justice Theory</p>  | <p>8. इमानुएल कान्ट ने विकसित किया :</p> <p>(A) निरंकुश सिद्धान्त</p> <p>(B) दूरसंचार सिद्धान्त</p> <p>(C) सापेक्षवाद</p> <p>(D) न्याय सिद्धान्त</p>                                 |
| <p>9. 'Our Village Chhatera' was a well published:</p> <p>(A) Column</p> <p>(B) Cartoon</p> <p>(C) Newspaper</p> <p>(D) Weekly magazine</p>   | <p>9. "हमारे गाँव छतेरा" का खूब प्रचार हुआ :</p> <p>(A) स्तंभ</p> <p>(B) कार्टून</p> <p>(C) अखबार</p> <p>(D) साप्ताहिक पत्रिका</p>   |
| <p>10. The inverted pyramid style in newspaper content is normally used for :</p> <p>(A) Features</p> <p>(B) Society news</p> <p>(C) Editorials</p> <p>(D) Hard news</p>                                      | <p>10. समाचार-पत्र सामग्री में उल्टे पिरामिड शैली का सामान्य रूप से उपयोग किया जाता है :</p> <p>(A) मुखकृति</p> <p>(B) सामाजिक समाचार</p> <p>(C) संपादकीय</p> <p>(D) सख्त समाचार</p> |

- |  |  |
|--|--|
| 11. What was our past lesson ?   | 11. हमारा पिछला पाठ क्या है?   |
| (A) Photojournalist  | (A) फोटो जर्नलिस्ट   |
| (B) Copy reading   | (B) कॉपी रीडिंग  |
| (C) Sports writing   | (C) स्पोर्ट राइटिंग  |
| (D) Feature writing  | (D) फीचर राइटिंग   |
| 12. Which of the following is true about sports article?                               | 12. खेल लेख के बारे में निम्नलिखित में से क्या सत्य है?                                  |
| (A) Soft story   | (A) सॉफ्ट कहानी  |
| (B) Action story   | (B) एक्शन कहानी  |
| (C) Hard story   | (C) हार्ड कहानी  |
| (D) True story   | (D) सत्य कहानी   |
| 13. How you differentiate sports news to news article?                                 | 13. आप कैसे खेल समाचारों को खेल लेख से अलग रखते हैं?                                     |
| (A) In news writing the journalist uses short words, short sentences, short paragraphs | (A) समाचार लेखन में पत्रिका छोटे शब्दों, छोटे वाक्यों, छोटे अनुच्छेदों का प्रयोग करती है |
| (B) The sports writer has less freedom   | (B) खेल लेखक को कम स्वतंत्रता है   |
| (C) Sports writer is not permitted to write his opinion                                | (C) खेल लेखक को अपनी राय लिखने की अनुमति नहीं है   |
| (D) All of the above   | (D) उपरोक्त सभी  |
| 14. Can we use figure of speech in sports writing ?                                    | 14. क्या हम खेल लेखन में फिगर ऑफ स्पीच का उपयोग कर सकते हैं?                             |
| (A) No (B) No not sure   | (A) नहीं (B) नहीं यकीन नहीं  |
| (C) Yes (D) Yes not sure   | (C) हाँ (D) हाँ यकीन नहीं  |
| 15. Which of the following characteristics of a Good sports writer ?                   | 15. एक अच्छे खेल लेखक की निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषता है?                            |
| (A) Must have nose for news and has interest in all sports events                      | (A) समाचार के लिये तथा सभी खेल आयोजनों में रुचि होनी चाहिए                               |
| (B) Must know the rules and regulations  | (B) नियमों और विनियमों की जानकारी होनी चाहिए   |
| (C) Do not devote the entire sports section to just one game/sports                    | (C) पूरे खेल खण्ड को सिर्फ एक खेल के लिये समर्पित न करें                                 |
| (D) All of the above   | (D) उपरोक्त सभी  |

- |     |  |     |   |
|-----|--|-----|---|
| 16. | The textuality of television is considered as:       | 16. | टेलीविजन की टेक्चुरैलिटी को मनाया जाता है:              |
| (A) | Limited  | (A) | सीमित   |
| (B) | Indeterminate  | (B) | मध्यवर्ती   |
| (C) | Monsemy  | (C) | मोनसेमी   |
| (D) | Intertextual   | (D) | इंटरटेक्स्टुअल  |
| 17. | The limited effect theory was developed by :         | 17. | सीमित प्रभाव सिद्धान्त किसके द्वारा विकसित किया गया था? |
| (A) | Coillion Cowper                                      | (A) | कोइलियन कोपर  |
| (B) | John Abraham   | (B) | जॉन अब्राहम   |
| (C) | Elihu Katz   | (C) | एलिहू काट्ज   |
| (D) | Joseph Klapper                                       | (D) | जोसेफ क्लैपर  |
| 18. | DPA is a news Agency of :                            | 18. | डी.पी.ए. एक समाचार एजेंसी है :                          |
| (A) | Spain  | (A) | स्पेन की  |
| (B) | Sweden   | (B) | स्वीडन की   |
| (C) | Finland  | (C) | फिनलैण्ड की   |
| (D) | Germany  | (D) | जर्मनी की   |
| 19. | The first Indian language Newspaper was :            | 19. | पहला भारतीय भाषा का समाचार पत्र था :                    |
| (A) | Bangadoota   | (A) | बंगादूत   |
| (B) | Samachar   | (B) | समाचार  |
| (C) | Digdarshan   | (C) | दिग्दर्शन   |
| (D) | Mirat-ul-Akhbar                                      | (D) | मिरात-उल-अखबार  |
| 20. | In wheel type of the communication is..... dominant? | 20. | व्हील प्रकार के संचार में .... प्रमुख है ?              |
| (A) | One person   | (A) | एक व्यक्ति  |
| (B) | One group  | (B) | एक समूह   |
| (C) | One chain  | (C) | एक चेन  |
| (D) | One nation   | (D) | एक राष्ट्र  |

- |  |  |
|--|--|
| 21. A cutline under a graphic illustration is popularly identified as :  | 21. ग्राफिक चित्रण के तहत एक कटलाइन को लोकप्रिय रूप में पहचाना जाता है : |
| (A) Line cast  | (A) लाइन कास्ट   |
| (B) Pictureline  | (B) पिक्चरलाइन   |
| (C) Legend   | (C) लीजेन्ड  |
| (D) Blackline  | (D) ब्लैक लाइन   |
| 22. Columbia pictures is owned by :                                      | 22. कोलम्बिया पिक्चर के स्वामी कौन हैं ?                                 |
| (A) Matsushita   | (A) मात्सुशिता   |
| (B) Seagram  | (B) सीग्राम  |
| (C) Sony   | (C) सोनी   |
| (D) Samsung  | (D) सैमसंग   |
| 23. Events that change people's lives are classified as :                | 23. लोगों के जीवन को बदलने वाली घटनाओं को वर्गीकृत किया जाता है :        |
| (A) Value  | (A) मूल्य  |
| (B) News   | (B) समाचार   |
| (C) Lies   | (C) झूठ  |
| (D) Intro  | (D) परिचय  |
| 24. News paper 'iskara' belongs to :                                     | 24. अखबार 'इस्कारा' का सम्बन्ध है :                                      |
| (A) Japan  | (A) जापान  |
| (B) North Korea  | (B) उत्तर कोरिया   |
| (C) The Phillippines   | (C) फिलीपीन्स  |
| (D) Russia   | (D) रूस  |
| 25. In the mediated world temporary and incomplete consensus is called : | 25. मध्यस्थता की दुनियाँ में अस्थायी और अधूरी सहमति को कहा जाता है :     |
| (A) Publicity  | (A) लोक-प्रसिद्धि  |
| (B) Public opinion   | (B) लोक मत   |
| (C) Public relation  | (C) जन सम्पर्क   |
| (D) Propaganda   | (D) प्रचार करना  |

26. Which is not a type of sports story?  
 (A) Advance story  
 (B) Coverage story  
 (C) Advance coverage  
 (D) None of these
27. Which of the following is an example of sports terms ?  
 (A) To give opponent zero score  
 (B) To have the same score  
 (C) To describe a set back  
 (D) All of the above
28. What is meant by sports lingo?  
 (A) Sunday (B) Language  
 (C) Sunny day (D) Literature
29. Which of the following is not a sports game?  
 (A) Boxing (B) Piko  
 (C) Basketball (D) Volleyball
30. What is one of the guideline in sports writing should you follow ?  
 (A) Report the reaction of the spectators at some point of the game  
 (B) Take down notes  
 (C) Don't devote the entire games section to just one game  
 (D) All of the above
31. It demands close observation and ability to work at top speed:  
 (A) Lead stories  
 (B) Play-by-Play Account  
 (C) Brief sports stories  
 (D) Sports features
26. क्या एक प्रकार की खेल कहानी नहीं है ?  
 (A) अग्रिम कहानी  
 (B) कवरेज कहानी  
 (C) अग्रिम कवरेज  
 (D) इनमें से कोई नहीं
27. निम्न में से कौन-सी एक खेल शर्त का उदाहरण है?  
 (A) प्रतिद्वंदी को शून्य अंक देना  
 (B) समान अंक प्राप्त करना  
 (C) सेट बैक का वर्णन करना  
 (D) उपरोक्त सभी
28. खेल लिंगों का क्या अर्थ है?  
 (A) रविवार (B) भाषा  
 (C) गर्म दिन (D) साहित्य
29. निम्नलिखित में से कौन-सा खेल नहीं है?  
 (A) बॉक्सिंग (B) पिको  
 (C) बास्केटबॉल (D) वॉलीबॉल
30. खेल लेखन में दिशानिर्देशों में से एक क्या है जिसका आपको पालन करना चाहिए?  
 (A) खेल के एक ही बिन्दु पर दर्शकों की प्रतिक्रिया की रिपोर्ट करें  
 (B) नोट लिखना  
 (C) पूरे खेलखण्ड को सिर्फ एक खेल तक ही सीमित न रखें  
 (D) उपरोक्त सभी
31. यह नजदीकी अवलोकन और शीर्ष गति से काम करने की क्षमता की मांग करता है:  
 (A) मुख्य कहानी  
 (B) प्ले-बाई-प्ले एकाउन्ट  
 (C) संक्षिप्त खेल कहानी  
 (D) खेल लक्षण



- |  |  |
|--|--|
| <p>32. Cultivation analysis is a :</p> <p>(A) Hierarchal perspective</p> <p>(B) Political perspective</p> <p>(C) Non-creative perspective</p> <p>(D) Stalagmite perspective</p>                                    | <p>32. कृषि विश्लेषण एक है :</p> <p>(A) पदानुक्रमित परिप्रेक्ष्य</p> <p>(B) राजनीतिक दृष्टिकोण</p> <p>(C) गैर-रचनात्मक दृष्टिकोण</p> <p>(D) निलंबी निक्षेप दृष्टिकोण</p>                                       |
| <p>33. Mass Media legitimise the audience's :</p> <p>(A) Family relations</p> <p>(B) Power structure</p> <p>(C) Political connections</p> <p>(D) Prestige and status</p>   | <p>33. मॉस मीडिया दर्शकों की वैधता है :</p> <p>(A) पारिवारिक सम्बन्ध</p> <p>(B) शक्ति संरचना</p> <p>(C) राजनीतिक सम्बन्ध</p> <p>(D) प्रतिष्ठा और स्थिति</p>  |
| <p>34. King and Cushman have described grass roots participation, local knowledge and cultural beliefs as :</p> <p>(A) New myths</p> <p>(B) Old myths</p> <p>(C) New fads</p> <p>(D) Cultural fashion</p>          | <p>34. किंग और कशमैन ने जमीनी भागीदारी, स्थानीय ज्ञान और सांस्कृतिक विश्वास को इस रूप में वर्णित किया है :</p> <p>(A) नये मिथक</p> <p>(B) पुराने मिथक</p> <p>(C) नई सनक</p> <p>(D) सांस्कृतिक फैशन</p>         |
| <p>35. Walter Lippmann's public opinion reflects the early perception of :</p> <p>(A) Direct media effects</p> <p>(B) Indirect media effects</p> <p>(C) Passive media effects</p> <p>(D) Unclear media effects</p> | <p>35. वाल्टर लिपमैन का जनमत की प्रारम्भिक धारणा को दर्शाता है:</p> <p>(A) प्रत्यक्ष मीडिया प्रभाव</p> <p>(B) अप्रत्यक्ष मीडिया प्रभाव</p> <p>(C) निष्क्रिय मीडिया प्रभाव</p> <p>(D) अस्पष्ट मीडिया प्रभाव</p> |
| <p>36. Henri Lefebvre in relation to mass media proposed the concept of :</p> <p>(A) Social conflict</p> <p>(B) Media oligarchy</p> <p>(C) Commonplace commodity</p> <p>(D) Spectacle</p>                          | <p>36. हेनरी लेफेब्रे ने मास मीडिया के सम्बन्ध में किसकी अवधारणा का प्रस्ताव रखा था?</p> <p>(A) सामाजिक संघर्ष</p> <p>(B) मीडिया कुलीनतन्त्र</p> <p>(C) सामान्य वस्तु</p> <p>(D) अभिनय</p>                     |

- |  |   |
|--|---|
| <p>37. The four models of public relations describe the different forms of communication between an organizations and its stakeholders were developed by :</p> <p>(A) Edward Bernays<br/>(B) Lvy Lee<br/>(C) Walter Lippman<br/>(D) James Gruing and Todd Hunt</p> | <p>37. जनसम्पर्क के चार मॉडल एक संगठन के बीच संचार के विभिन्न रूपों का वर्णन करते हैं और इसके हितधारक द्वारा विकसित किये गये थे :</p> <p>(A) एडवर्ड बर्नेज<br/>(B) लवी ली<br/>(C) वाटर लिपमैन<br/>(D) जेम्स ग्रुंग और टोड हंट</p> |
| <p>38. Poster panel facing approaching traffic is referred to as :</p> <p>(A) Banners<br/>(B) Head-on-site<br/>(C) Flexography<br/>(D) Display balloons</p>  | <p>38. आने वाले यातायात का सामना करने वाले पोस्टर पैनल को कहा जाता है :</p> <p>(A) बैनर<br/>(B) हेड-ऑन-साइट<br/>(C) फ्लेक्सोग्राफी<br/>(D) डिस्प्ले बैलून</p>   |
| <p>39. Values and Life Style (VALS) classification was developed by :</p> <p>(A) David Ogilvy<br/>(B) Arnold Mitchell<br/>(C) Philip Kotler<br/>(D) Edward Bernays</p>   | <p>39. उपनियम और जीवन शैली (VALS) वर्गीकरण किसके द्वारा विकसित किया गया था?</p> <p>(A) डेविड ओगिल्वी<br/>(B) अर्नाल्ड मिशेल<br/>(C) फिलिप कोट्लर<br/>(D) एडवर्ड बर्नेज</p>  |
| <p>40. The documentary 'Celluloid man' is the life history of :</p> <p>(A) Shyam Benegal<br/>(B) Adur Gopalakrishnan<br/>(C) P.K. Nair<br/>(D) Girish Kasaravalli</p>  | <p>40. वृत्तचित्र “सेल्युलॉयड मैन” जिसका जीवन इतिहास है :</p> <p>(A) श्याम बेनेगल<br/>(B) अदूर गोपालकृष्णन<br/>(C) पी.के. नायर<br/>(D) गिरीश केसरवली</p>  |
| <p>41. Perfect TV of Japan is owned by :</p> <p>(A) Graham Maxwell<br/>(B) Mukesh Ambani<br/>(C) Bill Gates<br/>(D) Rupert Murdoch</p>   | <p>41. जापान की परफेक्ट TV के मालिक है :</p> <p>(A) ग्राहम मैक्सवेल<br/>(B) मुकेश अम्बानी<br/>(C) बिल गेट्स<br/>(D) रूपोर्ट मर्डक</p>   |

- |  |   |
|--|---|
| <p>42. The major objective of a community radio station is :</p> <p>(A) Infotainment</p> <p>(B) Entertainment</p> <p>(C) Economic profit</p> <p>(D) Social inclusion</p>   | <p>42. सामुदायिक रेडियो स्टेशन का प्रमुख उद्देश्य है:</p> <p>(A) इन्फोटेनमेन्ट</p> <p>(B) इंटरटेनमेंट</p> <p>(C) इकोनॉमिक प्रॉफिट</p> <p>(D) सोशल इन्क्लुजन</p>   |
| <p>43. The specific items in a TV programme budget are called :</p> <p>(A) Essentials</p> <p>(B) Circular Items</p> <p>(C) Line Items</p> <p>(D) Recurring items</p>   | <p>43. एक टीवी कार्यक्रम के बजट में विशिष्ट मद को कहा जाता है :</p> <p>(A) अनिवार्य</p> <p>(B) सर्कुलर आइटम</p> <p>(C) लाइन आइटम</p> <p>(D) आवर्ती आइटम</p>   |
| <p>44. Institutionalised stereotypes are referred to as :</p> <p>(A) Credibility indicators</p> <p>(B) Etiquettes</p> <p>(C) Myths</p> <p>(D) Customs</p>  | <p>44. संस्थागत रूढ़ियों को कहा जाता है :</p> <p>(A) विश्वसनीयता संकेतक</p> <p>(B) शिष्टाचार</p> <p>(C) मिथक</p> <p>(D) प्रथाएँ</p>   |
| <p>45. "Everybody is doing" a theme promoted through a media channel is known as :</p> <p>(A) Band wagon</p> <p>(B) Name calling</p> <p>(C) Transfer</p> <p>(D) Card-stacking</p>  | <p>45. मीडिया चैनल के माध्यम से प्रचारित विषय 'हर कोई कर रहा है' के रूप में जाना जाता है:</p> <p>(A) अंधानुकरण</p> <p>(B) नाम पुकारना</p> <p>(C) स्थानान्तरण</p> <p>(D) कार्ड स्टैकिंग</p>                  |
| <p>46. For a public relations practitioner, status difference is one of the main barrier in :</p> <p>(A) Mass communication</p> <p>(B) Intrapersonal communication</p> <p>(C) Impersonal communication</p> <p>(D) Organizational communication</p> | <p>46. जनसम्पर्क अभ्यासकर्ताओं के लिये, प्रस्थिति अन्तर मुख्य बाधा है :</p> <p>(A) जनसंचार में</p> <p>(B) अंतरा वैयक्तिक जनसंचार में</p> <p>(C) अवैयक्तिक जनसंचार में</p> <p>(D) संगठनात्मक जनसंचार में</p> |

- |   |  |
|---|--|
| <p>47. The concept of mindful journalism has drawn inspiration from :</p> <p>(A) Hinduism</p> <p>(B) Daoism</p> <p>(C) Christianity</p> <p>(D) Buddhism</p>                             | <p>47. दिमागी पत्रकारिता की अवधारणा ने प्रेरणा ली है :</p> <p>(A) हिन्दुत्व</p> <p>(B) ताओवाद</p> <p>(C) ईसाई धर्म</p> <p>(D) बौद्ध धर्म</p>                             |
| <p>48. Initial stage of Interpersonal communication is called :</p> <p>(A) The phatic stage</p> <p>(B) The intimate stage</p> <p>(C) The personal stage</p> <p>(D) The public stage</p> | <p>48. पारस्परिक संचार के प्रारंभिक चरण को कहा जाता है :</p> <p>(A) फटिक चरण</p> <p>(B) अंतरंग चरण</p> <p>(C) व्यक्तिगत चरण</p> <p>(D) सार्वजनिक चरण</p>                 |
| <p>49. The post-modernist media studies hinge on :</p> <p>(A) Collectivism</p> <p>(B) Religious leadership</p> <p>(C) Inspirational illusions</p> <p>(D) Aesthetic politics</p>         | <p>49. उत्तर आधुनिकतावादी मीडिया अध्ययन किस पर टिका है?</p> <p>(A) समष्टिवाद</p> <p>(B) धार्मिक नेतृत्व</p> <p>(C) प्रेरक भ्रम</p> <p>(D) सौन्दर्यवादी राजनीति</p>       |
| <p>50. Critical theory of mass communication are ..... in character.</p> <p>(A) Political</p> <p>(B) Insignificant</p> <p>(C) Symbolic</p> <p>(D) Iconic</p>                            | <p>50. जनसंचार के महत्वपूर्ण सिद्धान्त किसके चरित्र में है ?</p> <p>(A) राजनीतिक</p> <p>(B) निरर्थक</p> <p>(C) प्रतीकात्मक</p> <p>(D) प्रतिष्ठित</p>                     |
| <p>51. A Vernacular Press Act, 1878 was also called as :</p> <p>(A) Lytton's Act</p> <p>(B) Gagging Act</p> <p>(C) Full Control Law</p> <p>(D) Coercive Control Law</p>                 | <p>51. वर्नाक्यूलर प्रेस एक्ट, 1878 को भी कहा जाता था :</p> <p>(A) लिट्टन एक्ट</p> <p>(B) गैगिंग एक्ट</p> <p>(C) पूर्ण नियन्त्रण लॉ</p> <p>(D) जबरदस्ती नियन्त्रण लॉ</p> |

52. The circle technique of feature writing is also known as :
- (A) The ties-back  
(B) The recap  
(C) Customisation  
(D) Encirclement
53. Copyright day is observed on :
- (A) February 01  
(B) October 15  
(C) July 05  
(D) April 23
54. Logo is an identifying mark of a :
- (A) Product  
(B) Company  
(C) Person  
(D) Purchaser
55. Bernard Berelson developed the research method :
- (A) Content analysis  
(B) Telephone interview  
(C) Action research  
(D) Focus group discussion
56. Purposive sampling is not amendable to :
- (A) Field work  
(B) Testing  
(C) Descriptive statistics  
(D) Inferentials statistics
52. मुखकृति लेखन की वृत्तीय तकनीक को किसके रूप में भी जाना जाता है?
- (A) वापस सम्बन्ध  
(B) संक्षिप्त विवरण  
(C) विज्ञापन मुक्त  
(D) घेराबंदी
53. कॉपीराइट दिवस मनाया जाता है :
- (A) 1 फरवरी  
(B) 15 अक्टूबर  
(C) 5 जुलाई  
(D) 23 अप्रैल
54. लोगो एक पहचान चिन्ह है :
- (A) उत्पाद  
(B) कम्पनी  
(C) व्यक्ति  
(D) ग्राहक
55. बर्नार्ड बेरेलसन ने अनुसंधान पद्धति विकसित की :
- (A) सामग्री विश्लेषण  
(B) टेलीफोन साक्षात्कार  
(C) क्रियात्मक शोध  
(D) समूह चर्चा पर केन्द्रण
56. उद्देश्यपूर्ण नमूनाकरण करने योग्य नहीं है :
- (A) क्षेत्र कार्य  
(B) परीक्षण  
(C) वर्णनात्मक आंकड़े  
(D) आनुमानिक आंकड़े

57. In centers on the highlights and more important plays only such as scoring. Plays the crucial games and the star performers of both teams especially in news papers where there is not much space for play-by-play reports:
- (A) Lead stories  
(B) Play-by-Play Account  
(C) Brief sports stories  
(D) Sports features
58. It starts with most exciting parts of the game where a certain team scores more points :
- (A) The classic 5Ws and 1H lead  
(B) Key play lead  
(C) Key player lead  
(D) Analytical lead
59. In features a favorite, outstanding player. It is sometimes called the *Here of the game* lead:
- (A) Key player lead  
(B) Key play lead  
(C) Analytical lead  
(D) The classic 5Ws and 1H lead
60. Which of the two headlines is desirable?
- (A) Mindano State University softball players defeat Holy Trinity College Softball players  
(B) B.M.S.U. sluggers rips HTC batters 15-5  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of these
57. केन्द्रों पर हाईलाइट और अधिक महत्वपूर्ण खेल जैसे स्कोरिंग और दोनों टीमों के स्टार कलाकार विशेषरूप से समाचार पत्रों में जहाँ प्ले-बाय-प्ले रिपोर्ट के लिये ज्यादा जगह नहीं है:
- (A) मुख्य कहानी  
(B) प्ले-बाय-प्ले एकाउन्ट  
(C) संक्षिप्त खेल कहानी  
(D) खेल लक्षण
58. यह खेल के सबसे रोमांचक हिस्सों से शुरू होता है जहाँ कुछ टीमों अधिक अंक प्राप्त करती हैं :
- (A) उत्कृष्ट 5Ws और 1H लीड  
(B) की प्ले लीड  
(C) की प्लेयर लीड  
(D) विश्लेषणात्मक लीड
59. सुविधायें में पसंदीदा उत्कृष्ट खिलाड़ी। इसे कभी-कभी *हेयर ऑफ़ दि गेम* लीड कहा जाता है :
- (A) की प्लेयर लीड  
(B) की प्ले लीड  
(C) विश्लेषणात्मक लीड  
(D) उत्कृष्ट 5Ws और 1H लीड
60. दोनों में से कौन-सा शीर्षक वांछनीय है?
- (A) मिन्डेनो राज्य विश्वविद्यालय के सॉफ्टबॉल खिलाड़ियों ने होली प्रशिक्षण कालेज के सॉफ्टबॉल खिलाड़ियों को हराया  
(B) B.M.S.U. ने HTC बैटर (बल्लेबाजों) को 15-5 से पछाड़ दिया  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) इनमें से कोई नहीं

## **Rough Work / रफ कार्य**

**Example :**

**Question :**

Q.1    (A)    ●    (C)    (D)

Q.2    (A)    (B)    ●    (D)

Q.3    (A)    ●    (C)    (D)

4. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
5. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
6. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
7. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
8. There will be no negative marking.
9. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
10. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
11. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt.** On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

**उदाहरण :**

**प्रश्न :**

प्रश्न 1    (A)    ●    (C)    (D)

प्रश्न 2    (A)    (B)    ●    (D)

प्रश्न 3    (A)    ●    (C)    (D)

4. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
5. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
6. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
7. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
8. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
9. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
10. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
11. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण:** प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।